的情形。北京作为商业都会，自明清以来，就涌现出许多颇负盛名的老字号，如六必居、都一处，其店额题匾就很有一番来历；再如颇受冒假牵累的王麻子刀剪铺、黑猴帽店，更为老北京熟知常道。《都门杂詠》云："鲜鱼口内砌砖楼，毡帽驰名是黑猴，门面招牌皆一样，不知谁是老猴头"。说的就是清末北京鲜鱼口出现了几十家黑猴帽店的趣事。当时还有人将京师招牌戏集成联，如"立道堂诚意高香，修德居细心坚烛"；"四世马公道膏药，三代王麻子金针"；"通天蜡烛，道地药材"；"裱背顶槅，兑换银钱"等等。北京城处处张扬的招幌，已成为都市商业繁荣的一种独特的表现形式。

清代北京的各式招幌是重要的历史民俗资料。然而，常见的事物往往却未能引起重视。由清人编绘的招幌图谱几至罕见。现陈列于中国历史博物馆通史陈列中的《清代北京店铺门面》（二册一百幅）已是珍贵文物了。我国老一辈民俗学家常惠先生，在二、三十年代致力于北京风俗资料的搜集，拍摄了大量招幌图片，其中不少是清代旧物。国外学者也很早就注意到中国招幌并加以汇集介绍。英国人路易丝·德雷恩（Louise Crane）编辑了《中国幌号》（China Tn Sign And Symbol），日本人宫尾著有《支那街头风俗集》。此外，近年来出版的一些记述北京风俗的各类著作也每每叙及古都招幌，有的还配以图片。但是，综合汇集和系统介绍清代北京招幌资料，上述工作还是远远不够的，这也正是《老北京店铺的招幌》问世的缘由所在。

《老北京店铺的招幌》是由中国历史博物馆的几位同志根据馆藏一些图书、文物资料和通史陈列的部分图片整理而成的。收有图版230幅，另插图7幅，分为食品、服饰、日用百货、手工业和手工艺、医药及其他五类。与以往出版的几本图录比较，该书有以下几个特点.

一、选用了大量清人手绘图画。由西人编绘的《中国幌号》和《中国商店幌子》（Shop Sign of China）所用图绘基本是相同的，这些图绘的部分手稿现藏中国历史博物馆，并成为《老北京店铺的招幌》的主要内容；该书的另一重要组成部分是选印了《清代北京店铺门面》（首都博物馆藏，现供中国通史陈列）的部分图片。在该馆收藏的几幅著名的明清长卷，如明《皇都积胜图》、清《乾隆南巡图》中，也有招幌高悬的街市场面，编者将这些相关局部图片也都收入书中

二、收录了一些清代招幌的文物照片。清代招幌由于历尽桑沧，保存至今的实物已不多见。《老北京店铺的招幌》的编者，将该馆收藏的清代天明眼药店绿釉加彩瓷幌、振远斋玉器铺木招和整套粮行木幌一一拍成照片，收入书中。读者虽未见实物，亦可得览清代招幌旧貌之一斑。

三、编者对书中展现的一些老北京店铺的情况和招幌形制进行了查考，并作了简要说明；在前言中，推源溯本，对招幌的渊源演变及其类别、作用，作了初步探讨。这也是迄今所见对中国招幌这一民俗事物所作的较为详细的一篇考述文字。此外，文物专家王世襄先生还将他搜集到的《圆明园内拟定铺面房装修拍子以及招牌幌子则例》提供给编者，附录书末，这是研究招幌特点和类别的不可多得的参考资料。

当然，若以全面汇集老北京店铺招幌为尺度衡量，是书还略嫌单薄。近年来，对文化风俗资料的搜集和整理已成为民俗学界和历史学界注目的课题，经过多年积累，一些博物馆和研究者已收集到不少古代风俗资料，如能进一步深入研究，加强合作，一定能推出更高质量的风俗图集来。